

# 経団連

## KANSAI社内広報カレッジ2017

2017年7月7日(金)12:55~18:00 於: JEC日本研修センター江坂

### つなげる、変える、創り出す

～社内広報が会社を強くする～

社会と会社、経営と従業員、部署を越えた従業員同士など、社内外の強固なつながりが、新たなイノベーションを創り出します。変革の兆しを敏感にとらえて伝え、考えや行動につなげる社内広報は、大きな役割を担っているのです。

この機会に、改めて社内広報の意義や役割を考えるとともに、実務を学びブラッシュアップしましょう。日々起きている変化や新たな課題、悩みを講師や社内広報担当者たちと分かち合い、語り合ってみませんか？必ず新たな気づきや仕事のヒントが見つかります。

【プログラム】 ★11:00より、事務局控室にて2016年度経団連推薦社内報受賞作品(紙媒体)をご覧ください

12:55～ 開会あいさつ・オリエンテーション (受付12:20～)

13:00～ 基調講演 (全コース共通)

「共感を生むコンテンツづくりとは～ビジネス書ベストセラー書籍の現場と社内コミュニケーション」(仮題)  
ダイヤモンド社 書籍編集局 第三編集部 編集長 和田史子氏



13:45～14:00 休憩

14:00～18:00 コース別セミナー (下のコースから1つを選択)

1	2	3	4	5
<b>社内報のいろは</b>	<b>伝わる文章力</b>	<b>レイアウトの基礎講義</b>	<b>伝わる社内報企画</b>	<b>社内報の進化</b>
初めて社内報制作に携わる方や、基本を学び直したい方を対象に、社内報の役割から編集に必要な基礎(情報収集、日程管理、原稿依頼、文章作成、校正など)を講義や事例、グループワークを通して学びます。また、皆さんの悩みに対して意見交換しながら解決策を探ります。	ダイヤモンド社編集長の和田史子氏を講師にお招きし、プロの編集者の視点から見出しや原稿作成のコツを学びます。演習や自社社内報の講評など、講師のアドバイスを受けることで、実践で役立つ、「伝わる文章テクニック」を習得しましょう。(先着20名)	レイアウトによって読まれ方、読者の理解度は大きく変わります。このコースではグラフィックデザイナー・佐藤好彦氏から、紙媒体の社内報を中心としたレイアウトデザインの基礎を学びます。皆さんの社内報に対し具体的な講評やアドバイスもいただけます。より伝わる社内報を作りましょう。	伝えたいことが伝わる社内報とは？講師が生み出したヒット企画の事例を交えた講話から、編集者としての心得や企画に重要な要素を学びます。また講師による各社の社内報に対する講評、参加者同士の意見交換を通して、明日からの社内報制作に活かせるヒントを得ましょう。	より効果的な発信を行うため、イントラネットやメールマガジン、動画、SNSといった新メディアを上手に使う社内報が増えました。その先進事例から、今後の社内広報のあり方を考えます。また、グループ討議を通して担当者の悩みを共有し、解決の糸口を一緒に見つけ出していきます。
◆2016年度「経団連推薦社内報」受賞作品(紙媒体)を研修室内に展示します  コーディネーター/江崎グリコ、キッコーマン、SCREENホールディングス、SUBARU、大日本住友製薬、大和ハウス工業、三井不動産	講師： ダイヤモンド社 書籍編集局 第三編集部 編集長 和田史子氏   コーディネーター/倉敷紡績、紀文食品、キヤノン、清水建設、椿本チエイン、東洋ゴム工業	講師： グラフィック デザイナー 東京造形大学 非常勤講師 佐藤好彦氏 	講師： 元パナソニック グローバル コミュニケーション 推進総括部長 松枝健夫氏 	◆デジタルサイネージやSNSを活用した事例を中心にしながら、他のコーディネーター企業の動きもダイジェストで紹介いたします。  コーディネーター/大阪ガス、積水ハウス、大日本印刷、東京ガス、トヨタ自動車、パナソニック

#### 東西社内広報大会について

経団連事業サービス社内広報センター(1962年発足)は、夏に大阪で開催する「経団連KANSAI社内広報カレッジ」と、秋に東京で開催する「経団連全国社内広報大会」を、社内広報に関する東西2大会と位置づけ、毎年実施しています。両大会はコース別に企業・団体の社内広報担当者の実務に役立つプログラムが組まれています。社内広報に関する知識の醸成と編集スキルの向上を図るとともに、他社・団体の担当者との経験交流の機会として、ご参加いただければ幸いです

(一社)経団連事業サービス・社内広報センター主催。詳細は、<http://www.keidanren-jigyoservice.or.jp> をご覧ください

## 会場・交通機関について

# JEC日本研修センター江坂

大阪府吹田市江坂町1-13-41 SRビル江坂

TEL:06-6386-4040

JR新大阪駅から地下鉄御堂筋線で4分、地下鉄梅田駅より9分

地下鉄御堂筋線「江坂」駅から徒歩1分

<http://www.jec.ne.jp/esaka/access/index.html>



## 参加費とお支払い方法

一般	<b>27,000円</b> 25,000円 + 消費税2,000円
社内広報センター会員	<b>18,360円</b> 17,000円 + 消費税1,360円

- 参加費はレジユメ・資料代、消費税を含みます。
- ご入金は7月末日までに、銀行振込みでお願いいたします。振込手数料はご負担ください。
- 6月26日以降の参加取消については、参加費の50%を、7月3日以降の取消ならびに当日欠席の場合は全額を申し受けます。

## お申し込み・お問い合わせ先

★2017年6月23日(金)締切

- 下記の参加申込書に所定事項をご記入のうえ、ファクシミリかPDFをメールにてお申し込みください。以下のホームページからも、お申し込みいただけます。受付後、請求書と参加証をお送りいたします。

<http://www.keidanren-jigyoservice.or.jp>

(一社)経団連事業サービス 社内広報センター 〒100-8187東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階  
e-mail : [syanaikoho@keidanren-jigyoservice.or.jp](mailto:syanaikoho@keidanren-jigyoservice.or.jp) TEL:03-6741-0048 FAX:03-6741-0051

**FAX:03-6741-0051 e-mail:syanaikoho@keidanren-jigyoservice.or.jp**

## 経団連KANSAI社内広報カレッジ2017 参加申込書

申込日:2017年 月 日

会社・団体名	フリガナ	<input type="checkbox"/> 会員 <input type="checkbox"/> 一般
所在地、TEL & FAX	〒 TEL : FAX :	
所属役職名 [編集経験]		約 年 月
参加者名/	フリガナ	
e-mailアドレス	事前連絡等で必要です。必ずご記入ください @	
参加希望コース	<input type="checkbox"/> 1.社内報のいろは <input type="checkbox"/> 2.伝わる文章力 <input type="checkbox"/> 3.レイアウトの基礎講義 <input type="checkbox"/> 4.伝わる社内報企画 <input type="checkbox"/> 5.社内報の進化	

\* コースによっては定員になり次第締め切ることがあります。参加者が少ないコースは中止する場合があります

個人情報につきましては、当法人の個人情報保護規程等に基づき、適正に管理させていただきます