

第2期「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座

あらゆる産業にコロナ禍がもたらした影響は図り知れず、収束までには年単位の月日を要すると考えられ、企業社会や日常生活における「新常态」が長期的な定着の兆しを見せています。WHOのパンデミック宣言から約半年が経過し、これまでのウィズコロナ下における短期的止血措置（レスポンス）、中期的回復措置（リカバリー）への注力から、ポストコロナの「新常态」に向けた事業変革・組織変革（リニューアル）にいかに関与するか。今がまさに、未来の雌雄を決する転換点ともいえます。「自社業界がどのような『新常态』を迎えるのか」「自社が今取り組むべき事業変革は何か」「自社が目指すべき未来の姿は何か」など、本質的な経営課題にどのような解を見出すのか、顧客、従業員、すべてのステークホルダーが注目しています。そこでいま企業に求められていることは、この外部環境変化を構造的・論理的に読み解いて、新常态を具体的に洞察し、目指す事業変革活動の方向性を定めてスピーディに実践し続けることです。

経団連事業サービスは、本年7月、不確実性を取り入れた未来洞察手法であるシナリオプランニングを用いて、企業のポストコロナの未来シナリオ策定を支援する講座を開設しました。第1期講座に参加された9社は、現在ポストコロナの未来洞察を終え、経営陣への提言作りに取り組んでおりますが、その第1期が大変ご好評であったことから、このたび第2期講座を開催することとしました。第1期同様、未来からのバックキャストで見出したあるべき企業活動の実践に向けて自走できる体制づくりをサポートいたします。

1. ねらい 講義および個社別コーチングを通じて自社業界のリアルなポストコロナシナリオを洞察し、自社が取るべき戦略プランを策定する。
その上で、今後の変化動向のモニター体制と必要な意思決定タイミング、戦略オプションをロードマップにまとめ、自走可能な体制構築の指針とする。
2. 対象 コロナ禍下で企業活動の抜本的な見直し、変革を追求している企業
※各社複数名（最大4名/部署・職種は問いません）によるチームでの参加
3. 参加費 一社（最大4名）につき880,000円（800,000円+10%消費税80,000円）
4. 開催時期・場所 <集合セッション4回+個社別コーチング2回>
 - ※ プログラム概要は別紙ご参照
 - ※ A・B両コースとも同内容です。
 - ※ 会場：集合セッションは御茶ノ水ソラシティカンファレンス（新御茶ノ水駅直結）にて、個社別コーチングはオンライン講義のハイブリッド方式。但し、コロナ感染症の状況に応じて、オンライン開催が増える可能性があります。

Aコース	Bコース	集合セッション / 個社別コーチング
10月21日 (水) 9 : 30~18 : 00	11月17日 (火) 9 : 30~18 : 00	セッション1 分析手法理解とテーマ設定
11月16日 (月) 13 : 00~18 : 00	11月26日 (木) 13 : 30~18 : 30	個社別コーチング (左記のうち1時間、オンラインで実施)
11月25日 (水) 9 : 30~18 : 00	12月16日 (水) 9 : 30~18 : 00	セッション2 ポストコロナの業界シナリオ構築
12月8日 (火) 13 : 00~18 : 00	1月13日 (水) 8 : 00~12 : 00	個社別コーチング (左記のうち1時間、オンラインで実施)
12月21日 (月) 9 : 30~18 : 00	1月22日 (金) 9 : 30~18 : 00	セッション3 ロードマップとアクションプラン策定
1月21日 (木) 13 : 00~17 : 00	2月26日 (金) 13 : 00~17 : 00	セッション4 状況検証とフォローアップ

自主活動

企業内での検討・実践

5. 講師

松岡 泰之 (有限会社ボナ・ヴィータ 戦略コンサルタント)



【略歴】東京大学理学部物理学科卒業。東芝にて半導体の研究開発に従事後、芸能界を目指す若者のキャリア支援と地方創生とを掛け合わせた「劇場型テーマパーク」のビジネスを構築し、人材採用・育成、戦略立案・マーケティング、サービス開発、CSR戦略などを統括。累計来場者は50万人を超える。その後、コンサルティング会社を経て2018年よりボナ・ヴィータに参画、企業の戦略コンサルティングや人材育成に従事。兵庫県播磨地方では一般社団法人やNPO法人の経営メンバーとして地方創生活動にも従事。BBT (ビジネス・ブレイクスルー) 大学院・企業内起業家育成プログラムプランナー、経団連事業サービス主催「イントレプレナー養成講座」講師。

(ゲスト講演)

菅野 誠二 (有限会社ボナ・ヴィータ 代表取締役)



【略歴】早稲田大学法学部卒業。IMD経営学大学院MBA。ネスレ日本にて営業、ブランド担当者、マッキンゼーにて大手企業へのコンサルティング、ブエナビスタ (ディズニーのビデオ部門) にてマーケティングディレクターを務める。現在、ボナ・ヴィータを設立しベンチャー企業を支援する傍ら、コンサルティングとアクションラーニングを通じた企業変革に携わっている。経団連事業サービス主催の課長クラス向け年間研修講座「経団連グリーンフォーラム」マーケティング戦略、コミュニケーションスキル講師。「イントレプレナー養成講座」監修・講師。BBT (ビジネス・ブレイクスルー) 大学教授。

※10月12日(月)までに、参加申込書にてお申込みください。

受付完了次第、ご連絡担当者様宛に請求書をご送付いたします。

(参加申込締切日翌日<10/13>以降のキャンセルにつきましては、参加費の全額をいただきます。)

※先着にて各コース4~5社となり次第、締め切らせていただきますのでご了承ください。

【本件お問い合わせ先】 経団連事業サービス 研修グループ
電話 : 03-6741-0042 FAX : 03-6741-0052
Email : pco@keidanren-jigyoservice.or.jp

「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座

～自社業界のポストコロナをバックキャストで洞察する実践型プロジェクト～

- シナリオプランニングの手法を用いて、コロナ禍が生んだ不確実性を洞察し自社業界の未来パターンを想定、自社のアクションを検討する
- 扱うテーマは参加企業のリアルテーマとし、数ヶ月～1年のリカバリープランから5年～10年の変革プランまで、参加企業の問題意識に合わせて自らテーマを設定
- 期間中、講師の並走のもと実務として進行していただくプロジェクト形式
- 2コース（1コース：4-5社）を募集。各社複数名（最大4名/部署・職種は問いません）によるチームでの参加



※：Early Warning Signs（早期警戒兆候）の略。自社戦略のあり方を左右する大きな外部環境変化について、その予兆となる変化動向を指す

「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座

参加申込書

HP

貴社名	
所在地	〒
希望コース (A、Bを記入)	※必ず記入してください 第一希望： 第二希望：
ご参加者 ※各社複数名 (最大4名/部署・ 職種は問いません)	部署・役職： ご芳名： TEL： E-mail：
	部署・役職： ご芳名： TEL： E-mail：
	部署・役職： ご芳名： TEL： E-mail：
	部署・役職： ご芳名： TEL： E-mail：
ご連絡担当者 (請求書送付先)	部署名： 役職名： ご芳名： TEL： E-mail： <input type="checkbox"/> 今後、セミナー案内等のメール送信を希望しません (ご不要の場合は <input type="checkbox"/> へチェック願います)
備考	

※ご参加の場合のみ10月12日(月)までに、参加申込書にてお申込みください。

※先着にて各コース4~5社となり次第、締め切らせていただきますのでご了承ください。