

(社内起業家)

2022年度 イントレプレナー養成講座

～企業が持つ資産・人材を活かして新事業を創出する人材の育成～

【講座期間】

2022年7月～2023年1月(全7回)

【開催形式】

対面5回：参加者間のネットワークづくりを企画

オンライン2回：企業毎にコーチング

【対象】

イノベーションを興せず困っている企業において、
新事業の創出・牽引を期待する人材

新規事業開発の手法をケーススタディーとして学ぶのではなく、
個別企業における実際の事業化の可能性を探る

企業の企画・管理・開発・営業等、様々な部門から
複数名がチームを作って参加

バックキャストの視点(望ましい未来の姿から逆算し、現在取り組むべき施策を
考える)により、まだ出現していない未来の市場機会や顧客インサイト(人を
動かす隠れた心理)を発見

企業内で新規事業を創出する際のキーポイントについて座談会を開催

DAY3までは参加企業全員で同じ体験を共有化

DAY4以降、講座を経て創った事業プランをそのまま協業パートナー探索や
潜在顧客獲得を目的として本講座の参加企業に開示し、相互作用を狙う
オープン型と、情報秘匿のため個社で閉じた提案にするクローズ型も想定し、
別々に運営を進行させる

2022年度 イントレプレナー（社内起業家）養成講座 プログラム

DAY 1 2022年7月13日(水) 9:30～18:00 ※昼食あり at 経団連会館4階 ルーム402

全体の俯瞰「『イノベーション』の本当の意味とは？」

～全企業参加の対面集合開催により、ネットワーク形成を図る～

- *各企業の課題と目標を共有し、顧客の創造を促す
- *未来思考のSWOT分析を行う

講師：菅野 誠二（ボナ・ヴィータ 代表取締役）、松岡 泰之（ボナ・ヴィータ 戦略コンサルタント）
堂上 研（博報堂 ミライの事業室室長代理・ビジネスデザインディレクター）

対面
開催

DAY 2 2022年8月1日(月) 9:30～18:00 ※他企業との昼食会あり at 経団連会館4階 ルーム401&402

「バックキャスト」と「シナリオプランニング」

～全企業参加の対面集合開催～

- *各企業の望ましい未来の姿から逆算し、現在取り組むべき施策を考える
- *戦う土俵・場を考え、その後来る未来（10年後）にどのように戦うかを想定する

講師：松岡 泰之

対面
開催

DAY 3 2022年9月7日(水) 9:30～18:00 ※昼食あり at 経団連会館4階 ルーム402

未来市場のニーズ探索

～全企業参加の対面集合開催～

- *まだ出現していない未来の市場機会や顧客インサイトを発見する
- *「みんなで考え」て、それを実際に「形」にしてみる

講師：岩田 徹（アイデアポイント代表取締役社長）、松岡 泰之

対面
開催

DAY 4 2022年10月5日(水) 企業毎60分のオンラインによるコーチング

個別コーチング①

- *未来の洞察および市場機会、自社分析、未来に向けた事業課題の設定

講師：松岡 泰之

オンライン
開催

DAY 5 2022年11月11日(金) 13:30～18:00 at 経団連会館4階 ルーム402

新規事業座談会

～全企業参加の対面集合開催～

講演：「社内で新規事業を創出する際のキーポイント」について

- ①新規事業を創出するために必要な組織マネジメント
- ②新規事業の仮説検証のためのリサーチ

講師：堂上 研、菅野 誠二

対面
開催

DAY 6 2022年12月9日(金) 企業毎60分のオンラインによるコーチング

個別コーチング②

- *事業課題精緻化、事業戦略、マーケティング戦略、実行戦略
- *プレゼンテーションの論理構成と実行のヒント

講師：菅野 誠二

オンライン
開催

DAY 7 2023年1月30日(月) 9:30～18:00 ※昼食あり at 経団連会館4階 ルーム401&402

プレゼンテーション「決裁者の共感をつかむ」

- *参加企業の上長へプレゼンテーションを行い、企業内で共感を得て説得するスキルを試す（クローズ型のプレゼンテーションを先行し、その後オープン型開催へ）

- *講座を経て創った事業プランをそのまま協業パートナー探索や潜在顧客獲得を目的として本講座の参加企業に開示するオープン型と、情報秘匿のため個社で閉じた提案にするクローズ型のプレゼンテーション

講師：菅野 誠二、松岡 泰之、岩田 徹、堂上 研

※ファイナルプレゼンテーションは参加企業関係者に聴講いただく予定

対面
開催

講座概要

昨今のデジタル技術の急速な発展は、DX(デジタルトランスフォーメーション)により産業や社会のあり方に革命的な変化をもたらすとともに、経営環境にも大きな好機と不確実性を与えています。こうした中で、企業活動の進化と発展を継続的に実現させるためには、イノベティブな新規ビジネスを興せるイントレプレナー (社内起業家) の養成が強く求められます。

本講座では、いま各社が直面している現在の課題を持ち寄り、その分析と共有を通じて、最終的に各社が実際の新規事業を生み出すことを目標にしています。これまでの経験や既存の価値観の延長線上に、未来の事業を構想するのではなく、「未来を変える」という強い信念のもと、想像力を駆使して、新事業開発の手法を学んでゆきます。

イノベーションの実現に向けて、自走できる体制づくりをサポートします。

- ◆各講座には事前課題があります。また、講座期間中はチーム内で各種分析やアイデア創出などの共同作業を主体的に行っていただきます。
- ◆個別企業における実際の事業化の可能性を探る講座では、秘密保持契約 (NDA) を結びます。

募集要項

- ◆ **対象**：イノベーションへの悩みが深い企業において、新事業の創出・牽引を期待する人材。企業から派遣された複数名がチームを作って参加。部署は問いません (企画、管理部門、開発部門、営業部門 等)
- ◆ **定員**：先着8社 (1社4名まで) ※最小催行数4社
- ◆ **参加費**：1,540,000 円 (1,400,000 円 + 10%消費税 140,000 円)
※一社4名の場合は1名あたり税込み 385,000 円
※参加確定後に一部参加者が受講できなくなった場合、自社内で別の参加者を選出願います。
- ◆ **申込方法**：「参加申込書」に必要事項をご記入の上、7月1日 (金) までに経団連事業サービス宛にメールまたは FAX でお送りください。

講師紹介



菅野 誠二 (有限会社ボナ・ヴィータ 代表取締役)

【略歴】早稲田大学法学部卒業。IMD 経営大学大学院 MBA。ネスレ日本にて営業、ブランド担当者、マッキンゼーにて大手企業へのコンサルティング、プエナビスタ (デズニーのビデオ部門) にてマーケティングディレクターを務める。現在、ボナ・ヴィータを設立しベンチャー企業を支援する傍ら、コンサルティングとアクションラーニングを通じた企業変革に携わっている。経団連事業サービス主催の課長クラス向け年間研修講座「経団連グリーンフォーラム」マーケティング戦略、コミュニケーションスキル講師。BBT (ビジネス・ブレイクスルー) 大学教授。

松岡 泰之 (有限会社ボナ・ヴィータ 戦略コンサルタント)

【略歴】東京大学理学部物理学卒業。東芝にて半導体の研究開発に従事、2009年、芸能界を目指す若者の夢の実現と地方創成とを掛け合わせた「劇場型テーマパーク」のビジネスモデル、マルチエンターテインメント劇団「HIROZ」を設立し、劇団員の採用・育成、戦略立案・マーケティング、サービス開発、CSR戦略などを統括。コンサルティング会社を経て、2018年よりボナ・ヴィータに参画、企業の戦略立案や人材育成のコンサルティングに従事。BBT (ビジネス・ブレイクスルー) 大学・企業内起業家育成プログラムプランナー。



岩田 徹 (株式会社アイデアポイント 代表取締役社長)

【略歴】東京大学工学部精密機械工学科卒業。同大学院工学系研究科 (専門はロボティクス、生産管理)。A.T. カーニー、ローランドベルガー (コンサルタント) や SAP ジャパン (マーケティング本部マーケティングインテリジェンス) を歴任。株式会社ファーストキャリアの設立に参画、株式会社アイデアポイントを設立。慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント (SDM) 研究科研究員。日本イノベーション協会代表理事。独協大学経済学部経営学科非常勤講師。

堂上 研 (株式会社博報堂 ミライの事業室室長代理・ビジネスデザインディレクター)

【略歴】国際基督教大学教養学部卒業。1999年、博報堂入社
食品、飲料、保険、金融などのマーケティングプロデュースに従事した後、ビジネスアーツ、ビジネス開発局で、事業化クリエイティブのプロデュース。業界を超えたあらゆるイノベーション活動を支援。スタートアップや大企業とのアライアンス締結、オープンイノベーション業務を推進。現在、ミライの事業室長代理、Better Co-Being プロジェクトファウンダー、経団連 DX タスクフォース委員。



2022 年度「イントレプレナー（社内起業家）養成講座」 参加申込書

貴社名	
所在地	〒
ご参加者 ※各社複数名 （一社4名まで/ 部署・職種は問いませ ん）	所属・役職： 氏名（ふりがな）： T E L： E-mail：
	所属・役職： 氏名（ふりがな）： T E L： E-mail：
	所属・役職： 氏名（ふりがな）： T E L： E-mail：
	所属・役職： 氏名（ふりがな）： T E L： E-mail：
ご連絡担当者 （請求書送付先）	所属・役職： 氏名（ふりがな）： T E L： E-mail：
備考	

- * メールアドレスは必ずご記入下さい。
- * 本参加申込書をメールまたはFAXでご送付ください。
- * 参加確定後に一部参加者が受講できなくなった場合、自社内で別の参加者を選出願います。
7月4日(月)以降のキャンセルは、参加費全額を申し受けます。
- * お預かりした個人情報は、当法人の個人情報保護規程に基づき、安全かつ適正に管理させていただきます。

お申し込み・お問い合わせ先

経団連事業サービス 研修グループ 〒100-8187 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階
 TEL：03-6741-0042 FAX：03-6741-0052
 E-mail：intre@keidanren-jigyoservice.or.jp