

社内報・広報誌 デザインのルール

－「読みたくなる！」をつくる方法－

○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×

人の目にとまり、読まれるためのデザインには、いくつかの法則のようなものがあります。それらを学ぶことで、社内報や広報誌などの制作がスムーズになり、成果や自信にもつながります。

本セミナーでは、グラフィックデザイナーの伊達千代氏に、デザイン上のルールやセオリーについて実例を交えて解説していただきます。講義内容を踏まえたグループワークも予定しています。

デザイナーや制作会社など、外部委託先とのコミュニケーションにも役立ちます。ぜひご参加ください。

日 時： 2025年10月27日(月) 14:00~17:00
会 場： 経団連会館5階502号室（裏面地図参照）
講 師： グラフィックデザイナー 伊達千代氏
プログラム： 1. 情報を発信することの意味
2. 受け手を考えた情報のデザイン
3. 見やすさ・読みやすさを確保しよう
4. 飽きさせないためのデザインの工夫
5. 演習（グループワーク）
6. 質疑応答



定 員： 30名

参 加 費： 社内広報センター会員 22,000円 (20,000円+消費税2,000円)
一 般 33,000円 (30,000円+消費税3,000円)
*いずれも1名様分の費用になります。

申 込 方 法： 当法人のホームページからお申し込みいただけます。もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上メール (skseminar@keidanren-jigyoservice.or.jp) の添付にてお送りください。ご案内と請求書の送付をもって受領とさせていただきます。

締 切： 2025年10月20日(月)
10月22日以降のキャンセルは参加費の50%、24日以降は全額を申し受けます。



○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×○△□*∞∴◇×

経団連事業サービス 社内広報センター

〒100-8187 東京都千代田区大手町1-3-2 経団連会館19階 TEL.03-6741-0048

<https://www.keidanren-jigyoservice.or.jp/>

