

社内報・広報誌 デザインのルール

－「読みたくなる！」をつくる方法－

人の目にとまり、読まれるためのデザインには、いくつかの法則のようなものがあります。それらを学ぶことで、社内報や広報誌などの制作がスムーズになり、成果や自信にもつながります。

本セミナーでは、グラフィックデザイナーの伊達千代氏に、デザイン上のルールやセオリーについて実例を交えて解説していただきます。講義内容を踏まえたグループワークも予定しています。

デザイナーや制作会社など、外部委託先とのコミュニケーションにも役立ちます。ぜひご参加ください。

日 時： 2026 年 10 月 28 日（水）14：00～17：00

会 場： 経団連会館 5 階 503 号室（裏面地図参照）

講 師： グラフィックデザイナー 伊達千代 氏

- プログラム：
1. 情報を発信することの意味
 2. 受け手を考えた情報のデザイン
 3. 見やすさ・読みやすさを確保しよう
 4. 飽きさせないためのデザインの工夫
 5. 演習（グループワーク）
 6. 質疑応答



定 員： 30 名

参 加 費： 社内広報センター会員 22,000 円 （20,000 円+消費税 2,000 円）

一 般 33,000 円 （30,000 円+消費税 3,000 円）

*いずれも 1 名様分の費用になります。

申 込 方 法： 当法人のホームページからお申し込みいただけます。もしくは、裏面の申込書に必要事項をご記入の上メール（skseminar@keidanren-jigyoservice.or.jp）の添付にてお送りください。ご案内および請求書の送付をもって受付完了といたします。

締 切： 2026 年 10 月 22 日（木）

10 月 23 日以降のキャンセルは参加費の 50%、27 日以降は全額を申し受けます。



経団連事業サービス 社内広報センター

〒100-8187 東京都千代田区大手町 1-3-2 経団連会館 19 階 TEL. 03-6741-0048

<https://www.keidanren-jigyoservice.or.jp/>

社内報・広報誌 デザインのルール

(10月28日開催) 申込書

フリガナ 会社名			
部署名 ／ 役職名		区分	センター会員 一般 (いずれかに○)
フリガナ 氏名			
所在地 TEL	〒 ー TEL. ー ー		
メール アドレス	*社内広報センターほか経団連事業サービス主催のセミナーや発行図書等のご案内（HP新着案内）をメールでお送りしてよろしいですか？ ☐ はい ☐ いいえ (該当する方にチェックをお願いします)		
備考			

※個人情報につきましては、当法人の個人情報保護規程等に基づき、安全かつ適正に管理させていただきます。

