

〔 オンラインセミナー 〕

社内報・広報誌 デザインのルール

—「読みたくなる!」をつくる方法を学ぶ—

デザインには正解がなく、センスや特別な訓練が必要だと考えられがちな分野です。しかし、人の目にとまり、読まれるためのデザインには、いくつかの法則のようなものがあります。それを知ること、社内報・広報誌づくりがスムーズに、より自信が持てるようになります。

本セミナーでは、デザイン関連の著書を数多く執筆されているグラフィックデザイナーの伊達千代氏に、社内報や広報誌に必要なデザイン上のルールやセオリーを、実例を交えながらわかりやすく解説していただきます。印刷会社やデザイナーなど、外注スタッフとのコミュニケーションにも役立つ実践的な内容となっていますので、ぜひご参加ください。

日 時： 2021年11月11日(木) 14:00~17:00
※途中休憩、質疑応答含む

講 師： グラフィックデザイナー 伊達千代 氏

- プログラム：
1. まずは情報を整理しよう
 2. 「流れ」を意識したデザインとは
 3. 見やすさ・読みやすさを確保しよう
 4. 飽きさせないためのデザインの工夫
 5. 質疑応答



配信方法： Zoomによるライブ配信(ウェビナー形式)
開催の1週間前を目途に、受講方法等のご案内をメールでお送りいたします。

参加費： 社内広報センター会員 22,000円 (20,000円+消費税2,000円)
一 般 33,000円 (30,000円+消費税3,000円)

申込方法： 裏面の申込書に必要事項をご記入いただき、ファクシミリ(03-6741-0051)もしくはメール(skseminar@keidanren-jigyoservice.or.jp)の添付にてお送りください。ホームページからもお申し込みいただけます。

締 切： 2021年11月1日(月)
11月2日以降のキャンセルは参加費の50%、10日以降は全額を申し受けます。



経団連事業サービス 社内広報センター

TEL 03-6741-0048 FAX 03-6741-0051

<https://www.keidanren-jigyoservice.or.jp/>

社内報・広報誌 デザインのルール

(11月11日オンライン開催)申込書

フリガナ 会社名			
部署名 / 役職名			区分 センター会員 一 般 (いずれかに○)
フリガナ 氏名			
所在地	〒 —		
TEL	()	FAX	()
メール アドレス <small>*受講方法等 のお送り先</small>	<p>*社内広報センターや経団連事業サービス主催のセミナーや発行図書等のご案内（HP新着案内）をメールでお送りしてよろしいですか？ <input type="checkbox"/>はい <input type="checkbox"/>いいえ (該当する方にチェックをお願いします)</p>		
通信欄	<p>講師への質問がありましたらお書きください。 (誌面や実例を付けるなど、できるだけ具体的をお願いします。PDF もしくは JPEG の画像ファイルをお送りいただければ、セミナー中にアドバイスをいたします)</p>		