# 第２期「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座

あらゆる産業にコロナ禍がもたらした影響は図り知れず、収束までには年単位の月日を要すると考えられ、企業社会や日常生活における「新常態」が長期的な定着の兆しを見せています。ＷＨＯのパンデミック宣言から約半年が経過し、これまでのウィズコロナ下における短期的止血措置（レスポンス）、中期的回復措置（リカバリー）への注力から、ポストコロナの「新常態」に向けた事業変革・組織変革（リニューアル）にいかに取り組むか。今がまさに、未来の雌雄を決する転換点ともいえます。「自社業界がどのような『新常態』を迎えるのか」「自社が今取り組むべき事業変革は何か」「自社が目指すべき未来の姿は何か」など、本質的な経営課題にどのような解を見出すのか、顧客、従業員、すべてのステークホルダーが注目しています。そこでいま企業に求められていることは、この外部環境変化を構造的・論理的に読み解いて、新常態を具体的に洞察し、目指す事業変革活動の方向性を定めてスピーディに実践し続けることです。

経団連事業サービスは、本年７月、不確実性を取り入れた未来洞察手法であるシナリオプランニングを用いて、企業のポストコロナの未来シナリオ策定を支援する講座を開設しました。第１期講座に参加された９社は、現在ポストコロナの未来洞察を終え、経営陣への提言作りに取り組んでおりますが、その第１期が大変ご好評であったことから、このたび第２期講座を開催することとしました。第１期同様、未来からのバックキャストで見出したあるべき企業活動の実践に向けて自走できる体制づくりをサポートいたします。

１．ねらい　　講義および個社別コーチングを通じて自社業界のリアルなポストコロナシナリオを洞察し、自社が取るべき戦略プランを策定する。
その上で、今後の変化動向のモニター体制と必要な意思決定タイミング、戦略オプションをロードマップにまとめ、自走可能な体制構築の指針とする。

２．対　象　　コロナ禍下で企業活動の抜本的な見直し、変革を追求している企業
※各社複数名（最大４名/部署・職種は問いません）によるチームでの参加

３．参加費　　一社（最大４名）につき880,000円（800,000円＋10%消費税80,000円）

４．開催時期・場所〈集合セッション４回＋個社別コーチング２回〉

※プログラム概要は別紙ご参照
※会場：集合セッションは経団連会館または御茶ノ水ソラシティカンファレンス（新御茶ノ水駅直結）にて、個社別コーチングはオンライン講義のハイブリッド方式。但し、コロナ感染症の状況に応じて、オンライン開催が増える可能性があります。

| 日　程 | 集合 セッション / 個社別コーチング |
|---|---|
| 11月17日（火）<br>９：30～18：00 | セッション１<br>分析手法理解とテーマ設定 |
| 11月26日（木）<br>13：30～18：30 | 個社別コーチング<br>（左記のうち１時間、オンラインで実施） |
| 12月16日（水）<br>９：30～18：00 | セッション２<br>ポストコロナの業界シナリオ構築 |
| １月13日（水）<br>8：00～12：00 | 個社別コーチング<br>（左記のうち１時間、オンラインで実施） |
| １月22日（金）<br>９：30～18：00 | セッション３<br>ロードマップとアクションプラン策定 |
| ２月26日（金）<br>13：00～17：00 | セッション４<br>状況検証とフォローアップ |

自主活動

企業内での検討・実践

５．講　師

松岡　泰之（有限会社ボナ・ヴィータ　戦略コンサルタント）

【略歴】東京大学理学部物理学科卒業。東芝にて半導体の研究開発に従事後、芸能界を目指す若者のキャリア支援と地方創生とをかけ合わせた「劇場型テーマパーク」のビジネスを構築し、人材採用・育成、戦略立案・マーケティング、サービス開発、ＣＳＲ戦略などを統括。累計来場者は50万人を超える。その後、コンサルティング会社を経て2018年よりボナ・ヴィータに参画、企業の戦略コンサルティングや人材育成に従事。兵庫県播磨地方では一般社団法人やNPO法人の経営メンバーとして地方創生活動にも従事。BBT（ビジネス・ブレークスルー）大学院・企業内起業家育成プログラムプランナー、経団連事業サービス主催「イントレプレナー養成講座」講師。

（ゲスト講演）

菅野　誠二（有限会社ボナ・ヴィータ　代表取締役）

【略歴】早稲田大学法学部卒業。ＩＭＤ経営学大学院ＭＢＡ。ネスレ日本にて営業、ブランド担当者、マッキンゼーにて大手企業へのコンサルティング、ブエナビスタ（ディズニーのビデオ部門）にてマーケティングディレクターを務める。現在、ボナ・ヴィータを設立しベンチャー企業を支援する傍ら、コンサルティングとアクションラーニングを通じた企業変革に携わっている。経団連事業サービス主催の課長クラス向け年間研修講座「経団連グリーンフォーラム」　マーケティング戦略、コミュニケーションスキル講師。「イントレプレナー養成講座」監修・講師。BBT（ビジネス・ブレークスルー）大学教授。

※11月９日(月)までに、参加申込書にてお申込みください。

受付完了次第、ご連絡担当者様宛に請求書をご送付いたします。

（参加申込締切日翌日<11/10>以降のキャンセルにつきましては、参加費の全額をいただきます。）

※先着にて４～５社となり次第、締め切らせていただきますのでご了承ください。

【本件お問い合わせ先】　経団連事業サービス　研修グループ
電話：03-6741-0042　FAX：03-6741-0052
Email：pco@keidanren-jigyoservice.or.jp

# 「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座
## ～自社業界のポストコロナをバックキャストで洞察する実践型プロジェクト～

- シナリオプランニングの手法を用いて、コロナ禍が生んだ不確実性を洞察し自社業界の未来パターンを想定、自社のアクションを検討する
- 扱うテーマは参加企業のリアルテーマとし、数ヶ月～1年のリカバリープランから5年～10年の変革プランまで、参加企業の問題意識に合わせて自らテーマを設定
- 期間中、講師の並走のもと実務として進行していただくプロジェクト形式
- ２コース（１コース：4-5社）を募集。各社複数名（最大4名/部署・職種は問いません）によるチームでの参加

### セッション1　分析手法理解とテーマ設定

集合研修（御茶ノ水ソラシティorオンライン）

【AM】
- **イントロダクション**
  - 危機意識の共有
  - VUCAとコロナ、二重の加速装置の行き着く先
  - ポストコロナのニューノーマルからバックキャストする
- **未来シナリオ講義１**
  - VUCA環境下の思考法

【PM】
- **未来シナリオ講義２**
  - シナリオプランニングの手法
  - VUCAとコロナを同時に捉える
- **テーマ設定**
  - 自社のビジネススコープの言語化（年代・地理・業界）
  - 自社業界を構造化しMECEに動向を捉える
- **総括**
  - 次回に向けて

課題：自社業界に関係する変化動向の情報収集

個社別コーチング（オンライン）

### セッション2　ポストコロナの業界シナリオ構築

集合研修（御茶ノ水ソラシティorオンライン）

【AM】
- **ポストコロナの不確実性洞察**
  - 変化動向の「インパクト」を見定める
  - 変化動向を「不確実度」で峻別する
  - コロナで加速したトレンド、発生したトレンド、定着するトレンドを判断する
  - 自社業界にとって、未来を占う分水嶺は何か

【PM】
- **ポストコロナの業界シナリオ**
  - 不確実性をもとに未来シナリオ構築
  - 自社業界の未来を構造的にパターン認識する
  - 自社はどのパターンを見ている？
  - 脅威となるパターンは？
- **総括**
  - 次回に向けて

課題：追加リサーチと未来シナリオの精緻化

個社別コーチング（オンライン）

### セッション3　ロードマップとアクションプラン策定

集合研修（御茶ノ水ソラシティorオンライン）

【AM】
- **未来年表とEWS※導出**
  - バックキャストとフォーキャストを連結し、洞察したポストコロナの業界に至る時系列の変化を整理する
  - 未来年表から、チェックすべきEWSを見定め、起こりうる時期とチェック方法をリスト化する

【PM】
- **アクションプラン導出**
  - 中長期的に、自社が強化・継続・中止すべきアクションは何か
  - 今後1年間のアクションプラン構築
- **講演（菅野誠二氏）**
  - ビジネスに変革を迫る「新常態」
  - 既存事業の成長と新事業創出を両立する
- **総括**
  - 次回に向けて

課題：アクションプラン実践とEWSウォッチ

### セッション4　状況検証とフォローアップ

集合研修（御茶ノ水ソラシティorオンライン）

【PMのみ】
- **未来シナリオの途中検証と修正**
  - EWSのチェック
  - 未来シナリオの修正
  - アクションプランの修正
- **今後のアクションプラン発表**
  - これから中長期的に自社、自分が取り組むこと
  - これから短期に自社、自分が取り組むこと

各社毎の戦略コーチング継続も可能（Option）

※：Early Warning Signs（早期警戒兆候）の略。自社戦略のあり方を左右する大きな外部環境変化について、その予兆となる変化動向を指す

BUONA VITA co. ltd　All rights reserved　<無許可複製を禁ず>

経団連事業サービス　研修グループ　行　　ＦＡＸ：０３－６７４１－００５２

E-mail：pco@keidanren-jigyoservice.or.jp

# 「ポストコロナの未来シナリオと戦略プラン構築」講座

## 参加申込書

ＨＰ

| | |
|---|---|
| 貴社名 | |
| 所在地 | 〒 |
| ご参加者<br>※各社複数名<br>（最大４名/部署・職種は問いません） | 部署・役職：<br>ご芳名（ふりがな）：　　ＴＥＬ：<br>Ｅ-mail： |
| | 部署・役職：<br>ご芳名（ふりがな）：　　ＴＥＬ：<br>Ｅ-mail： |
| | 部署・役職：<br>ご芳名（ふりがな）：　　ＴＥＬ：<br>Ｅ-mail： |
| | 部署・役職：<br>ご芳名（ふりがな）：　　ＴＥＬ：<br>Ｅ-mail： |
| ご連絡担当者<br>（請求書送付先） | 部署名：<br>役職名：<br>ご芳名（ふりがな）：　　ＴＥＬ：<br>Ｅ-mail：<br>□今後、セミナー案内等のメール送信を希望しません（ご不要の場合は□へチェック願います） |
| 備　考 | |

※ご参加の場合のみ11月９日（月）までに、参加申込書にてお申込みください。

※先着にて4～5社となり次第、締め切らせていただきますのでご了承ください。