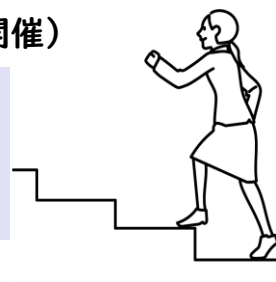


2025年度 女性管理職ステップアップ支援講座

(対面開催×4講座＋オンライン開催×1講座／全2期開催)

- ビジネスを取りまく環境への理解を深める
- 管理職として業務課題を効果的に解決するための、知識・スキル・思考力を学ぶ
- 講座や他企業・異業種の参加者との対話などを通じて、自分の強みを認識するとともに、ビジネスパーソンとしてのマインドをブラッシュアップする



開催日 (各期とも5回の講座を開催)

第1期開催日(2025年) ※募集は終了しました

6月20日(金) 13:00～18:00 [対面] 経済講演他
7月14日(月) 10:00～17:00 [対面] マーケティング
8月5日(火) 13:00～17:00 [対面] ロジカル・コミュニケーション
9月1日(月) 13:30～17:00 [対面] リーダーシップ
9月12日(金) 13:00～18:00 [対面] アンコンシャスバイアス他

第2期開催日(2025年～2026年)

11月14日(金) 13:00～18:00 [対面] 経済講演他
11月27日(木) 10:00～17:00 [対面] マーケティング
12月12日(金) 13:00～17:00 [対面] ロジカル・コミュニケーション
1月9日(金) 13:30～17:00 [対面] リーダーシップ
1月19日(月) 13:00～18:00 [対面] アンコンシャスバイアス他

講師・講義内容 (第1期と第2期ともに基本的内容は同じです。ロジカルコミュニケーション講座には事前課題がございます)

経済講演 : 世界経済の動向や日本経済の展望などビジネスを取り巻く環境

／参加者自己紹介／参加者交流会

岩下 真理 氏 野村証券 市場戦略リサーチ部 エグゼクティブ金利ストラテジスト

マーケティング : 戦略的に課題に取り組む一戦略的なマーケティング企画を実現するには

菅野 誠二 氏 ボナ・ヴィータ代表取締役、BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授

ロジカル・コミュニケーション :

組織に定着させたい「論理的な思考整理と、成果に結びつくメッセージの伝え方」を学ぶ

照屋 華子 氏 コミュニケーション・スペシャリスト、BBT大学大学院経営学研究科 教授

リーダーシップ : リーダーシップを発揮して成果のでるチームをつくる

信頼を築いて人を動かすリーダーシップや、自律性とチャレンジ精神を高める「勇気づけ」のコミュニケーションを習得する

小倉 広 氏 小倉広事務所代表取締役社長

アンコンシャスバイアス に気づき、一歩踏み出す機会に!／参加者交流会

自分自身のなかにある「無意識の思い込み」に気づき、キャリアについて考える機会とする

坂爪 美奈子 氏 アンコンシャスバイアス研究所講師

対象者・定員

女性管理職 (主に課長クラス)

各期36名

*代理出席はできません。全5回、同じ方をご参加ください

*対話促進やグループワークを効果的に進めるため、自己紹介シートに記入・共有いただきます

*体調や天候不良等で会場参加が難しい場合、オンライン配信を対応します。オンライン受講ではグループワーク等に参加いただけない可能性がございます。またアーカイブ視聴はありません。

開催会場

● 対面講座 : 経団連会館 (東京都千代田区大手町1-3-2)

● オンライン講座 : Zoom ミーティング

*オンライン回は、カメラ・マイク・キーボードが使用可能な環境でご参加ください

参加費 (1期・1名様あたり)

税込242,000円

(本体220,000円+10%消費税22,000円)

*申込締切日を過ぎてもキャンセルは全額を申し受けます

お申込

[申込締切日] 第1期:2025年6月5日(木)、第2期:10月30日(木)

ご希望回の申し込みフォーム(イーベ!)を選択し、必要事項を記入のうえ、お申し込みください。

*各期につき原則1社1名、先着順にて受け付けます

*募集人数に達した場合は、キャンセル待ちになります

*定員に満たない場合、申込締切日以降も受け付けます

【第1期】 <https://e->

※第1期の募集は終了しました

[IwB3YaZz](https://e-)

【第2期】 <https://e-ve.event-form.jp/event/I02627/MWb3YaZz>

[申込み・問合せ先]

一般社団法人 経団連事業サービス 研修グループ 漆間・佐藤

TEL: 03-6741-0042

E-mail: woman-senior@keidanren-jigyoservice.or.jp



講師プロフィール

岩下 真理(いわした まり) Mari Iwashita

野村証券株式会社 市場戦略リサーチ部 エグゼクティブ金利ストラテジスト

慶應義塾大学商学部卒業後、太陽神戸銀行(現・三井住友銀行)入行、市場部門で国内経済、円金利担当のエコノミストを経験。2007年4月大和証券SMBCで日銀ウォッチャーを担当。2009年に日興コーディアル証券でチーフマーケットエコノミストとしてホールセール調査の立ち上げに参画。2011年4月SMBC日興証券チーフマーケットエコノミスト、2018年1月大和証券チーフマーケットエコノミスト、2025年5月より現職。財務省「国の債務管理に関する研究会」メンバー、景気循環学会常務理事を務める。仕事のモットーは3つ。(1)世界地図の上で物事を考えること、(2)ホットで付加価値のある情報提供と分析、(3)わかりやすく楽しい経済解説。アネクドタルな情報収集に加え、経験値と好奇心のフル稼働で潮目の変化を読み解く。趣味は世界遺産巡りで、パンダ好き。かつては歌姫、意外にもボーリングは得意?!

菅野 誠二(かんの せいじ) Seiji Kanno

ボナ・ヴィータ代表取締役、BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授

Buona Vita co. ltd: 経営コンサルタント会社設立(1999年~現在)

BBT大学: 経営学部マーケティングの専任教授として教鞭をとる(2010年~現在)

経団連:「プロフェッショナルのコアスキルを学ぶ 経団連グリーンフォーラム」マーケティング戦略、コミュニケーションスキル講師

(2006年~現在)、女性管理職ステップアップ支援講座講師(2018年~現在)

・早稲田大学法学部卒:広告研究会のクラブ活動に没頭 / ・IMD(スイスのビジネススクール):MBA(経営学修士) / ・ネスレ日本株式会社:営業とマーケティング部門でブランド・マネージメントを経験 / ・マッキンゼー&カンパニー:経営コンサルタントとしての修行・ブエナビスタ(ディズニーのビデオ部門):マーケティング担当役員 / ・新潟市都市政策研究所:研究アドバイザー(2007年~2014年) / ・東京大学「エグゼクティブ・マネージメントプログラム」講師(2008年~2009年) / ・名古屋商科大学ビジネススクール客員教授(2008年~2017年)

照屋 華子(てるや はなこ) Hanako Teruya

コミュニケーション・スペシャリスト、BBT大学大学院経営学研究科 教授

株式会社伊勢丹(当時)広報担当を経て、マッキンゼー・アンド・カンパニーに入社。コミュニケーション・グループのリーダーの1人として、コンサルティング・レポートのエディティングやコンサルタントの論理思考トレーニングに従事する。

この仕事を通して、コンサルティング以外の場面でも活用できる、論理思考と伝え方の体系化について必要性を強く感じて1995年に独立。以来、ロジカル・コミュニケーションの手法開発、組織内に定着させるための支援、多数の企業研修の企画・実施に取り組んでいる。また、多様な人材がよりよく協働するために、リーダーがロジカル・コミュニケーションの実践者であってほしいとの思いから、経営学を学ぶ社会人大学院生との授業にも力を注いでいる。東京都立大学大学院経営学研究科経営学専攻でも非常勤講師を務める。共著・単著のロジカルシリーズの発行部数は累計50万部。

小倉 広(おぐら ひろし) Hiroshi Ogura

小倉広事務所代表取締役社長

国家資格・公認心理師、心理カウンセラー、セラピスト

”経営に心理学を“

大学卒業後、リクルート入社。主に企画畑で11年半過ごす。

その後、ソースネクスト株式会社(東証一部)常務取締役、コンサルティング会社代表取締役などを経て現職。

近年は、臨床心理学と企業組織の双方を熟知した専門家として年間300回を超える講演、研修に登壇。

坂爪 美奈子(さかづめ みなこ) Minako Sakazume

一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所講師

1989年に証券会社の営業としてキャリアをスタート。その後、アパレル大手2社で、人事責任者として、採用・社員教育を担当。ソウル・上海・香港等、国外店舗での販売スタッフの育成にも携わる。

2019年1月、人財教育コンサルタントとして独立。業種業界を問わず、複数社の顧問として、顧問契約先企業のマネジメント研修をはじめとした社員教育にも従事。

2020年より、一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所の講師として、一人ひとりがイキイキする社会をめざし、アンコンシャスバイアスをテーマとした登壇を重ねている。

参加者の声

- ・ディスカッションの多いセミナーで、答えがない内容を共に悩み考え、押し付けることもなく、素直に取り組めました。
- ・講師の方の説明とディスカッションのバランスも良かったと思いました。
- ・すこし難しい内容から身近な内容まで幅広く講義を受けることができ、充実した全5回でした。
- ・講師が受講者の知識や理解度を確認しながら、丁寧かつ具体的な事例を沢山交えて説明されたので、テーマについてしっかりイメージをもって理解する事ができました。
- ・同じような経験をされている他社の女性管理職の方とお話しができたことはとても刺激的でよい経験でした。
- ・「女性管理職」とありますが、特に女性に限った内容ではなく良かった。
- ・理想のリーダー像に近づくために、知識も人間力も高めていくことが肝要と気づきを得ることができました。
- ・業務にすぐ活かせる内容も多くあり、今後も実践し、職場内にも良い影響を与えていきたいと思いました。