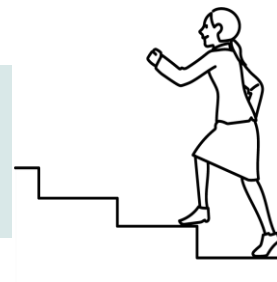


2026年度 女性管理職ステップアップ支援講座

(対面開催×5講座／全2期開催)

- ビジネスを取りまく環境への理解を深める
- 管理職として業務課題を効果的に解決するための、知識・スキル・思考力を学ぶ
- 講座や他企業・異業種の参加者との対話などを通じて、自分の強みを認識するとともに、ビジネスパーソンとしてのマインドをブラッシュアップする



開催日 (各期とも5回の講座を開催)

第1期開催日(2026年)

7月22日(水) 12:45～17:00 [対面] 経済講演他
8月6日(木) 10:00～17:00 [対面] マーケティング
9月11日(金) 13:00～17:00 [対面] ロジカル・コミュニケーション
9月29日(火) 13:00～17:00 [対面] カウンセリング型 I on I
10月26日(月) 13:00～18:00 [対面] アンコンシャスバイアス他

第2期開催日(2026年～2027年)

11月27日(金) 12:45～17:00 [対面] 経済講演他
12月9日(水) 10:00～17:00 [対面] マーケティング
1月18日(月) 13:00～17:00 [対面] ロジカル・コミュニケーション
2月2日(火) 13:00～17:00 [対面] カウンセリング型 I on I
2月16日(火) 13:00～18:00 [対面] アンコンシャスバイアス他

講師・講義内容 (第1期と第2期ともに基本的内容は同じです。ロジカルコミュニケーション講座には事前課題がございます)

経済講演 : 世界経済の動向や日本経済の展望などビジネスを取り巻く環境 / 参加者自己紹介

岩下 真理 氏 野村証券 市場戦略リサーチ部 エグゼクティブ金利ストラテジスト

マーケティング : 戦略的に課題に取り組む一戦略的なマーケティング企画を実現するには

菅野 誠二 氏 ポナ・ヴィータ代表取締役、BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授

ロジカル・コミュニケーション :

組織に定着させたい「論理的な思考整理と、成果に結びつくメッセージの伝え方」を学ぶ
照屋 華子 氏 コミュニケーション・スペシャリスト、BBT大学大学院経営学研究科 教授

心理的安全性を実現するカウンセリング型 I on I :

組織のネガティブエンジンをポジティブエンジンへ切り替え「心理的安全性」を実現させる
小倉 真由美 氏 小倉広事務所取締役、NPO法人シンフォニア理事長(板橋区認可保育園、学童施設など運営)

アンコンシャス・バイアス～人や組織、自身の可能性が広がることをめざして / 参加者交流会

アンコンシャス・バイアスへの対処法を学び、「自身のキャリア」や「部下育成」について考える
太田 博子 氏 アンコンシャスバイアス研究所理事

対象者・定員

女性管理職 (主に課長クラス)
各期36名

*代理出席はできません。全5回、同じ方をご参加ください
*対話促進やグループワークを効果的に進めるため、自己紹介シートに記入・共有いただきます
*体調や天候不良等で会場参加が難しい場合、オンライン配信を対応します。オンライン受講ではグループワーク等に参加いただけない可能性がございます。またアーカイブ視聴はありません。

開催会場

経団連会館
(東京都千代田区大手町1-3-2)

参加費 (1期・1名様あたり)

税込242,000円 (本体220,000円+10%消費税22,000円)
*申込締切日を過ぎてもキャンセルは全額を申し受けます

お申込 [申込締切日] 第1期:2026年7月8日(水)、第2期:11月13日(金)

ご希望回の申し込みフォーム(イーベ!)を選択し、必要事項を記入のうえ、お申し込みください

*各期につき原則1社1名、先着順にて受け付けます 【第1期】 <https://e-ve.event-form.jp/event/128509/MWb3YaZz>
*募集人数に達した場合は、キャンセル待ちになります 【第2期】 <https://e-ve.event-form.jp/event/128516/MWb3YaZz>
*定員に満たない場合、申込締切日以降も受け付けます

[申込み・問合せ先] 一般社団法人 経団連事業サービス 講座事業部門 野澤・佐藤
TEL: 03-6741-0042
E-mail: woman-senior@keidanren-jigyoservice.or.jp



講師プロフィール

岩下 真理(いわした まり) Mari Iwashita

野村証券株式会社 市場戦略リサーチ部 エグゼクティブ金利ストラテジスト

慶應義塾大学商学部卒業後、太陽神戸銀行(現・三井住友銀行)入行、市場部門で国内経済、円金利担当のエコノミストを経験。2007年4月大和証券SMBCで日銀ウォッチャーを担当。2009年に日興コーディアル証券でチーフマーケットエコノミストとしてホールセール調査の立ち上げに参画。2011年4月SMBC日興証券チーフマーケットエコノミスト、2018年1月大和証券チーフマーケットエコノミスト、2025年5月より現職。財務省「国の債務管理に関する研究会」メンバー、景気循環学会常務理事を務める。仕事のモットーは3つ。(1)世界地図の上で物事を考えること、(2)ホットで付加価値のある情報提供と分析、(3)わかりやすく楽しい経済解説。アネクドータルな情報収集に加え、経験値と好奇心のフル稼働で潮目の変化を読み解く。趣味は世界遺産巡りで、パンダ好き。かつては歌姫、意外にもボーリングは得意?!

菅野 誠二(かんの せいじ) Seiji Kanno

有限会社ボナ・ヴィータ代表取締役、BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授

Buona Vita co. ltd: 経営コンサルタント会社設立(1999年~現在)

BBT大学: 経営学部マーケティングの専任教授として教鞭をとる(2010年~現在)

経団連:「プロフェッショナルのコアスキルを学ぶ 経団連グリーンフォーラム」マーケティング戦略、コミュニケーションスキル講師

(2006年~現在)、女性管理職ステップアップ支援講座講師(2018年~現在)

・早稲田大学法学部卒:広告研究会のクラブ活動に没頭 / ・IMD(スイスのビジネススクール):MBA(経営学修士) / ・ネスレ日本株式会社:営業とマーケティング部門でブランド・マネージメントを経験 / ・マッキンゼー&カンパニー:経営コンサルタントとしての修行 / ・ブエナビスタ(ディズニーのビデオ部門):マーケティング担当役員 / ・新潟市都市政策研究所:研究アドバイザー (2007年~2014年) / ・東京大学「エグゼクティブ・マネージメントプログラム」講師(2008年~2009年) / ・名古屋商科大学ビジネススクール客員教授(2008年~2017年)

照屋 華子(てるや はなこ) Hanako Teruya

コミュニケーション・スペシャリスト、BBT大学大学院経営学研究科 教授

株式会社伊勢丹(当時)広報担当を経て、マッキンゼー・アンド・カンパニーに入社。コミュニケーション・グループのリーダーの1人として、コンサルティング・レポートのエディティングやコンサルタントの論理思考トレーニングに従事する。

この仕事を通して、コンサルティング以外の場面でも活用できる、論理思考と伝え方の体系化について必要性を強く感じて1995年に独立。以来、ロジカル・コミュニケーションの手法開発、組織内に定着させるための支援、多数の企業研修の企画・実施に取り組んでいる。また、多様な人材がよりよく協働するために、リーダーがロジカル・コミュニケーションの実践者であってほしいとの思いから、経営学を学ぶ社会人大学院生との授業にも力を注いでいる。東京都立大学大学院経営学研究科経営学専攻でも非常勤講師を務める。共著・単著のロジカルシリーズの発行部数は累計50万部。

小倉 真由美(おぐら まゆみ) Mayumi Ogura

株式会社小倉広事務所取締役、NPO法人シンフォニア理事長(板橋区認可保育園、学童施設など運営)

音大卒業後、コンサルティング企業にて人材育成コンサルタントとして企業経営をサポート。その後、結婚・出産を経て、わが子を預けたいと思う理想の保育園が見つからず、止むに止まれず自ら認可保育園を起業する。2013年「いたばし働きがいのある会社賞」2014年「いたばしgood balance会社賞」受賞。板橋区私立保育園園長会研修部部长。現在は自園の活性化で成果をあげた、スタッフへの心理カウンセリング、1on1ミーティング、チームビルディング研修を伝えるべく、カウンセラー、講師、カウンセリング型1on1認定スーパーバイザーとして活動している。

太田 博子(おおたひろこ) Hiroko Ota

一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所理事

2000年、クレジットカード会社の販売促進営業部門でキャリアをスタート。その後、宇宙・防衛システムの開発企業、IT企業の2社で、採用・教育・組織開発に携わる。

2018年、一般社団法人アンコンシャスバイアス研究所を設立し理事に就任。講師育成やアンコンシャスバイアスをテーマとしたコンサルティングを数多く手がけている。2021年には全国の小・中学校に向けた授業プロジェクトをスタートし、2022年には共同研究結果「がんと仕事に関する意識調査」を公表、2025年には小・中学生による作品「アンコンかるた」を公表するなど、多方面から社会への普及活動に取り組んでいる。

現在、「毎日小学生新聞」でアンコンシャスバイアスをテーマとした月1回の連載を担当。

参加者の声

- ・ディスカッションの多いセミナーで、答えがない内容を共に悩み考え、押し付けることもなく、素直に取り組みました。
- ・講師の方の説明とディスカッションのバランスも良かったと思いました。
- ・すこし難しい内容から身近な内容まで幅広く講義を受けることができ、充実した全5回でした。
- ・講師が受講者の知識や理解度を確認しながら、丁寧かつ具体的な事例を沢山交えて説明されたので、テーマについてしっかりイメージをもって理解する事ができました。
- ・同じような経験をされている他社の女性管理職の方とお話しができたことはとても刺激的でよい経験でした。
- ・「女性管理職」とありますが、特に女性に限った内容ではなく良かった。
- ・理想のリーダー像に近づくために、知識も人間力も高めていくことが肝要と気づきを得ることができました。
- ・業務にすぐ活かせる内容も多くあり、今後も実践し、職場内にも良い影響を与えていきたいと思いました。